

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2025). *Pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian. Dynamic Research in Business*, 4(2).
- Christopher, M. (2016). *Logistics and supply chain management* (5th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1995). *Business research methods*. Chicago: Irwin.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Djarwanto, & Subagyo, P. (1996). *Statistika induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (Edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grönroos, C. (2007). *Service management and marketing*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Operations management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, technology, society*. New York: Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maswatu, M., dkk. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jiper: Jurnal Ilmiah perkusi*, 2(4).
- Rada, R., & Efriyanti, E. (2022). *Pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. *SIBATIK: Journal of Social, Business and Innovation*, 1(9).
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences* (2nd ed.) New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Shimp, T. A. (2014). *Integrated marketing communications in advertising and promotion*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widiastanto, A. (2011). *Analisis pengaruh lokasi, kualitas makanan, pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Warung Makan Mas Pur* (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Zeithaml, V. A. (1998). *Consumer perceptions of price, quality, and value*. New York: McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service*. New York: Free Press.